

Énumération et contenu de chaque matière

BILAN PERSONNEL - PROJET
PROFESSIONNEL
DURÉE : 49 HEURES

Constitution et cohérence de groupe (7 heures)
Bilan personnel et professionnel (21 heures)
Bilan des motivations (7 heures)
Construction du projet professionnel. (7 heures)
Développer son argumentaire (7 heures)

TECHNIQUES DE RECHERCHE
D'EMPLOI
DUREE : 35 HEURES

Le CV
Les lettres de réponse à annonces
Les lettres de candidatures spontanées
L'approche téléphonique
Le développement du réseau relationnel
Les entretiens de recrutement
Méthodologie de recherche de mission en entreprise.
Définition d'une stratégie individuelle de recherche
(suivi individuel)

INFORMATIQUE
DURÉE : 10 HEURES 30

La gestion informatisée des fichiers clients
L'agenda électronique
Les logiciels spécifiques à la profession

TECHNIQUES DE VENTE
DURÉE : 70 HEURES

Les étapes de la vente (14 heures)
Argumenter, influencer et conclure (14 heures)
Les attitudes gagnantes du vendeur (3 heures)
Techniques de communication persuasives (7h)
Les attitudes de l'acheteur (3 heures)
Simulations d'achats et de ventes (26 heures)
Encadrement d'une équipe de vendeurs (3 heures)

VENDRE EN ANGLAIS
DURÉE : 38 HEURES 30

Accueil et convivialité en anglais (7 heures)
Lettres de candidatures et réponses à annonces en
anglais (7 heures)
Écriture et lecture des documents professionnels (7h)
Anglais oral orienté vers le commercial, les affaires
(17 heures 30)

MARKETING
DURÉE : 21 HEURES

La fonction marketing dans l'entreprise (3heures 30)
Les concepts clés du marketing (7 heures)
La connaissance des marchés (3 heures 30)
Les principaux outils de marketing (7 heures)

ASPECTS JURIDIQUES DE LA VENTE Contrats commerciaux (7 heures)
DURÉE : 14 HEURES Traitement des litiges (7 heures)

SUIVI

Nous proposons 6 réunions de suivi de groupe d'une demi journée chacune par mois sur les trois mois qui suivent la réunion de bilan de stage, soit 18 heures de suivi par stagiaire.
Objectifs : énumération pour chaque participant des actions de recherche d'emploi effectuées pour la quinzaine précédente. Mis en place pour chacun d'un plan d'action pour la quinzaine suivante.

